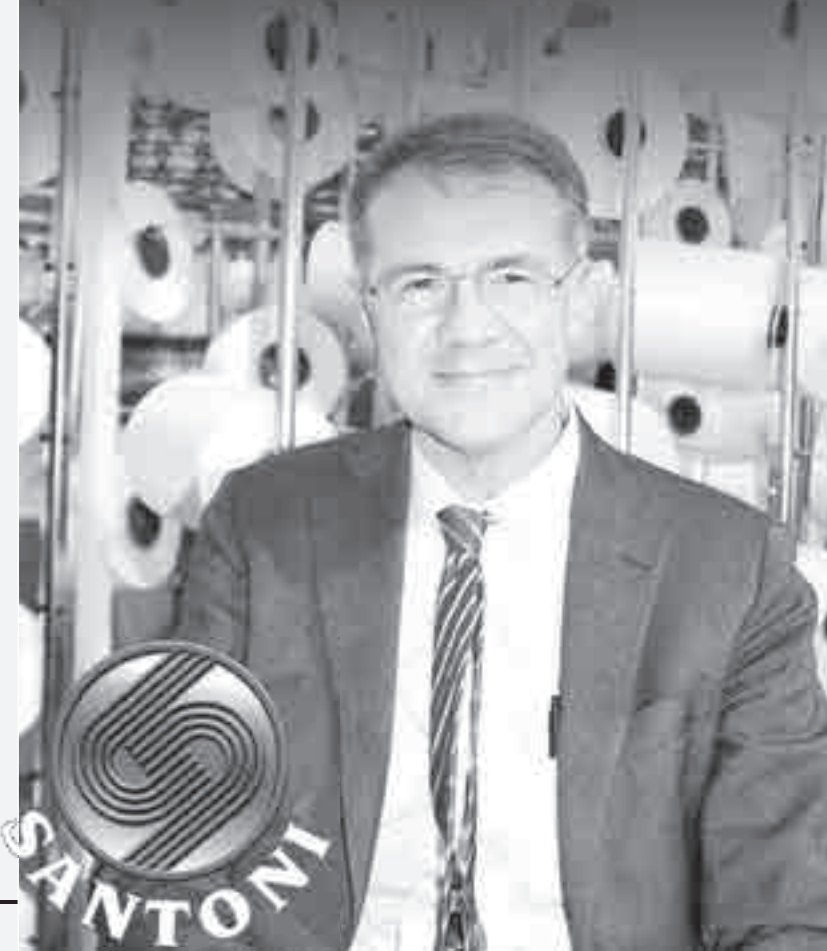


آینده روشن صنایع نساجی ایران

گفت‌وگو با جیان پیرو والهسکیا*

مدیر فروش منطقه خاورمیانه شرکت سانتونی**



اشاره:

شرکت سانتونی در سال ۱۹۱۹ در شهر برشا به عنوان اولین تولیدکننده ماشین‌آلات جوراب‌بافی ایتالیا تاسیس شد. در اواخر دهه هشتاد میلادی سانتونی به گروه لوناتی (رهبر جهانی تولید ماشین‌آلات جوراب بافی که در ایجاد همگرایی بین بافت، مکانیک و الکترونیک بهترین دنیاست) پیوست. در سال ۱۹۹۶، سانتونی، تکنولوژی «بدون درز» را با معرفی اولین ماشین بافت الکترونیک برای تولید پوشاک عرضه نمود و از آن پس توانست خود را به عنوان پیشرو در صنعت تولید ماشین‌های تولید لباس‌های بدون درز در سطح دنیا معرفی نماید به طوری که هم اکنون ۹۷ درصد سهم بازار این ماشین‌ها متعلق به سانتونی است. مدیر فروش منطقه خاورمیانه سانتونی - که به مناسبت برگزاری نمایشگاه نساجی تهران در غرفه پرتو تجارت ارم - نماینده انحصاری سانتونی در ایران - حضور داشت، معتقد بود: صنعت نساجی ایران با چالش‌های به مراتب بیشتری به نسبت صنایع نساجی دیگر نقاط دنیا روبروست. اما به عقیده من اگر سیاست‌های درست حمایتی بر این صنعت اعمال گردد، می‌توانیم آینده بسیار روشنی برای صنعت نساجی پیش‌بینی کنیم. به گفته این صنعتگر ایتالیایی، ایران برای دستیابی به بازارها می‌تواند روی نیروها و متخصصین بسیار کارآمد و ماهر خود در این صنعت حساب کند.

ویژه تولیدی که بیشتر بر صادرات ویژه (niche markets) و محصولات لوکس متمرکز هستند، تبدیل کرده است. کشور ایتالیا هشتمین صادرکننده بزرگ دنیاست. بزرگترین محصولات صادراتی ایتالیا و شرکت‌ها و برندهای برتر این کشور در هر زمینه عبارتند از: موتورهای ماشین (Fiat, Aprilia, Ducati, Piaggio, Ivecو gio)، لاستیک‌سازی (Pirelli)، محصولات شیمیایی و پتروشیمی (Eni)، انرژی و صنعت برق (Enel, Edison)، لوازم خانگی (Candy, Indes)، هوا و فضا و تکنولوژی دفاعی (Finmeccanica، Alenia Aeronautica، AgustaWestland،

Beretta)، جنگ افزارسازی (Oto Melara، Benelli)، مد و لباس (Benelli، Valentino، Versace، Dolce & Gabbana، Roberto Cavalli، Benetton، Prada، Luxottica)، مواد غذایی (Ferrero، Barilla Group، Martini & Rossi، Campari، Parmalat)، اسپرت و لوکس (Ferrari، Maserati، Lam)، ماشین‌های تفریحی (Pagani، borghini)، کشتی و قایق‌های تفریحی (Ferretti، Azimut). نزدیکترین شرکای تجاری ایتالیا کشورهای دیگر عضو اتحادیه اروپا هستند که در حدود ۵۹ درصد تجارت ایتالیا با آنها انجام می‌پذیرد. بزرگترین شرکای تجاری اروپایی ایتالیا به

در مورد مهم‌ترین صنایع فعال در ایتالیا توضیحاتی ارائه نماید.

اگرچه ایتالیا دارای شرکت‌ها و کارخانجات بین‌المللی و فراگیر به نسبت کمتری نسبت به اقتصادهای هم‌ترازش است؛ با این وجود شرکت‌ها و بنگاه‌های متوسط و کوچک بسیاری در این کشور در حال فعالیت هستند. در شمال ایتالیا مثلث صنعتی میلان، تورینو، جنوا قرار دارند که در آنها مناطق و شهرک‌های قابل ملاحظه و قدرتمند صنعتی و تولیدی متعدد، مشغول به فعالیت و تولید هستند. این منطقه به عنوان ستون فقرات صنعت ایتالیا شناخته می‌شود. این ظرفیت‌ها منطقه مذکور را به یک ناحیه

ترتیب آلمان، فرانسه و اسپانیا می‌باشند.

«مهم‌ترین استراتژی‌هایی که شرکت سانتونی برای رقابت با رقبای جهانی اتخاذ می‌کند، چه مواردی است؟»

شرکت سانتونی در سال ۱۹۱۹ در شهر برشا به عنوان اولین تولیدکننده ماشین آلات جوراب بافی ایتالیا تاسیس شد. در اواخر دهه هشتاد میلادی سانتونی به گروه لوناتی (رهبر جهانی تولید ماشین آلات جوراب بافی که در ایجاد همگرایی بین بافت، مکانیک و الکترونیک بهترین دنیا است) پیوست. سال ۱۹۹۶ نقطه عطف و انقلابی در صنعت بافت بود آنجا که سانتونی تکنولوژی «بدون درز» را با معرفی اولین ماشین بافت الکترونیک برای تولید پوشاک عرضه نمود و از آن پس توانست خود را به عنوان پیشرو در صنعت تولید ماشین‌های تولید لباس‌های بدون درز در سطح دنیا معرفی نماید به طوری که هم اکنون ۹۷ درصد سهم بازار این ماشین‌ها متعلق به سانتونی است. با توجه به این سهم عمده از بازار، دهه نود میلادی شرکت تمرکز خود را بر توسعه حوزه‌های فعالیت خود قرار داد و در عرصه تولید ماشین آلات گردباف دهنه بزرگ و بافندگی نیز نفوذ نمود تا محصولات الهام برانگیز جدید خود را به تولید کنندگان تحول‌گرای پارچه عرضه کند.

در میان کارخانجات بزرگ ماشین‌آلات نساجی، سانتونی خود را با نوآوری‌ها و خلاقیت‌های مداوم و ابداعات جدید و کارآمد شناسانده است. به عنوان نمونه در سال ۲۰۰۷ میلادی یک تکنولوژی برتر و نوآورانه دیگر از سوی شرکت به بازار معرفی گردید و آن تولید ماشین‌های بافندگی «بدون پلاتین» بود که موجب دستیابی به تولید پارچه‌های فوق‌العاده ظریف با ریزی ۸۰ در کارخانجات نساجی گردید.

با هدف توسعه و ریشه کردن در قلب دوران جدید بافت، سانتونی در آسیا (چین) با تأسیس شرکت سانتونی شانگهای در سال ۲۰۰۴ حضور یافت. حضور یک تیم پراکنده متشکل از رهبران مشهور صنعت منجر به توفیق شرکت در ارائه ماشین آلات متنوع و گسترده‌ای برای تولید پارچه و پوشاک در بخش‌های مختلف شده که روند نامتناهی از تأمین پوشاک با کاربردهای متنوع را تضمین نموده است.

ظرفیت تولید سالانه سانتونی حدود ۲۰۰۰ ماشین است. ما در همه بازارهای دنیا حضور و مشارکت فعال داریم اگر چه بیشترین تمرکز ما در آسیای شرقی (چین به عنوان بزرگترین مشتری) و پس از آن شمال و جنوب آمریکا و اروپاست.

«آیا مکانیسم‌های فروش و بازاریابی سانتونی براساس کشورهای مختلف، متفاوت است؟ آیا برای مثال همان شیوه فروش محصولات سانتونی را در ترکیه به کار می‌بردید که در ایران هم اجرا می‌کنید؟»

جهت‌گیری شرکت سانتونی ارائه خدمات و حضور یکسان در سراسر بازار دنیا است. استراتژی‌های کسب و کار ما بیشتر بر روی کیفیت‌بخشی به محصولات طراحی شده بر اساس تقاضاهای مشتریان در هر منطقه است. تمایز و تفاوت در بازارها در استراتژی ما بر اساس برآورده‌سازی سلیقه‌های هر منطقه و در صورت نیاز تطبیق‌دهی محصولات براساس نیازهای منطقه‌ای است. ما همچنین به خدمات پس از فروش و پشتیبانی و همچنین آموزش به همه‌ی همراهان و مشتریان سانتونی تاکید و باور داریم.

«ارزیابی شما از وضعیت فعلی صنایع نساجی ایران چیست و چه راهکارهایی را برای بهبود وضعیت آن پیشنهاد می‌کنید؟»

ایران به عنوان پیشکسوت صنعت نساجی در منطقه شناخته می‌شود و در حال حاضر به عنوان یکی از بازارهای در حال رشد منطقه به حساب می‌آید. بزرگترین مشکل حال حاضر در ایران، فقدان نقدینگی است. بنیادها و سازمان‌های ایران باید به سمت حمایت‌های مالی از فعالان این صنعت ترغیب شوند. این دقیقاً همان نقطه تمایز بازار ایران از کشور همسایه‌اش ترکیه است.

صنعت نساجی ایران با چالش‌های به مراتب بیشتری به نسبت صنایع نساجی دیگر نقاط دنیا روبروست. اما به عقیده من اگر سیاست‌های درست حمایتی بر این صنعت اعمال گردد، می‌توانیم آینده بسیار روشنی برای صنعت نساجی پیش‌بینی کنیم. صنعت نساجی ایران با تمرکز بر احیاء و نوسازی ماشین‌آلات تولیدی و همچنین آموزش دائم نیروی کار خود، می‌تواند به

استانداردهای بین‌المللی دست یابد. مطمئناً با این مقدمات، توسعه قابل توجهی خواهد یافت.

«به اعتقاد شما، برتری صنعت نساجی ایران در مقایسه با کشورهای دیگر چیست؟»

ایران برای دستیابی به بازارها می‌تواند روی نیروها و متخصصین بسیار کارآمد و ماهر خود در این صنعت حساب کند. صنعت نساجی ایران برای رسیدن به نتیجه بهتر برای نفوذ در بازار دنیا، نیازمند نوسازی تجهیزات فرسوده و قدیمی نیز هست.

«آیا ایران برای شرکتی مانند سانتونی یک بازار صادراتی بزرگ و گسترده محسوب می‌شود؟»

ایران در حال حاضر بازار کوچکی به حساب می‌آید اگر چه بازار ایران پتانسیل بالایی برای استفاده از طیف متنوع ماشین‌های سانتونی را نشان می‌دهد.

«آیا تحریم‌های سیاسی و اقتصادی علیه ایران بر فعالیت‌های تجاری و صنعتی سانتونی تأثیرگذار هستند؟»

حضور سانتونی در چین باعث شده است که بتوانیم به پشتیبانی از مشتریان ایرانی سانتونی و فروش ماشین‌آلات به آنها بدون مشکل ادامه دهیم.

«اهداف شما از سفر به ایران چه بود و تا چه میزان به آنها دست یافتید؟»

دلیل من برای بازدید از ایران حضور در نمایشگاه بین‌المللی نساجی تهران و همچنین سنجش نیاز و سلیقه بازار ایران بوده است. نمایشگاه امسال نشان داد که تقاضاهای بسیاری در حوزه‌ی محصولات تولیدی سانتونی در ایران وجود دارد. استقبال بسیار خوب بازدیدکنندگان از غرفه شرکت پرتو تجارت ارم به عنوان نمایندگی انحصاری فروش و خدمات پس از فروش سانتونی ایتالیا من را به حضور قدرتمند در بازار ایران امیدوارتر نمود.

هبا سیاس فراوان از همکاری مدیران محترم شرکت پرتو تجارت ارم - نماینده انحصاری سانتونی در ایران - در تهیه و تنظیم این مصاحبه.

*Gianpiero Valsecchi
**Santoni